



RESULTADOS DE LOS “ENCUENTROS COMUNITARIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PLAN DE GESTIÓN”

Enero 2024

I. Municipalidad de Valparaíso
& Corporación Municipal Sitio Patrimonio Mundial Valparaíso

FECHAS Y LOCACIONES DE ENCUENTROS

Barrio Puerto, Cerro Alegre y Cerro Cordillera



ENCUENTROS COMUNITARIOS
para el Plan de Gestión del Sitio Patrimonio Mundial y sus áreas de incidencia

SECTOR BARRIO PUERTO
MARTES 21 y 28
NOVIEMBRE
18:00 a 20:30 hrs.

Escuela Santa Ana, Santo Domingo 104
www.corporacionspmvalparaiso.cl

Logos: Corporación SPM Valparaíso, Municipalidad de Valparaíso, Serpat.

Iniciativa financiada por el Programa social Sitios de Patrimonio Mundial, Serpat.



ENCUENTROS COMUNITARIOS
para el Plan de Gestión del Sitio Patrimonio Mundial y sus áreas de incidencia

CERRO ALEGRE Y CONCEPCIÓN
MIÉRCOLES 22 y 29
NOVIEMBRE
18:00 a 20:30 hrs.

Palacio Baburizza, Paseo Yugoslavo n° 176
www.corporacionspmvalparaiso.cl

Logos: Corporación SPM Valparaíso, Municipalidad de Valparaíso, Serpat.

Iniciativa financiada por el Programa social Sitios de Patrimonio Mundial, Serpat.



ENCUENTROS COMUNITARIOS
para el Plan de Gestión del Sitio Patrimonio Mundial y sus áreas de incidencia

CERRO CORDILLERA
JUEVES 23 y 30
NOVIEMBRE
18:00 a 20:30 hrs.

Serrano 546, Facultad de Humanidades Universidad de Valparaíso
www.corporacionspmvalparaiso.cl

Logos: Corporación SPM Valparaíso, Municipalidad de Valparaíso, Serpat.

Iniciativa financiada por el Programa social Sitios de Patrimonio Mundial, Serpat.

METODOLOGÍA ENCUENTROS COMUNITARIOS

Estrategias de convocatoria



> Difusión a través de afiches, placeras, llamadas telefónicas, grupos de whatsapp de OMZ y otros creados para estos fines.

> Divulgación a través de organizaciones sociales que son parte del territorio (JJVV, organizaciones culturales, grupos de adulto mayor).

> Volanteo en puntos centrales de Barrio Puerto, Cerro Alegre y Cerro Concepción, y puerta a puerta en Cerro Cordillera.

RESULTADOS DE ENCUENTROS COMUNITARIOS

Participación

	Barrio Puerto	C°Alegre & C° Concepción	C° Cordillera	Total
Jornada 1	30	22	34	86
Jornada 2	29	27	24	80
Asistió a jornada 1 y 2	16	12	13	41
Total asistentes	43	37	43	123

Tabla. Asistencia por sector, en base a listas de registro de encuentros

Participación actorías

- > 10 JJVV y CVD
- > 22 organizaciones (social, cultural, recreativas)
- > 2 entidades educativas
- > 4 gremios o asociaciones
- > 7 actores comerciales individuales

> Participaron **123 personas en total** en 3 sectores.

> **42** estuvieron en ambas actividades.

> El **47%** de los participantes provienen de la base de datos inicial y el **53%** corresponden a nuevos registros.

> Participaron **38 organizaciones sociales**, entre ellas JJVV del SPM y sus áreas de incidencia.

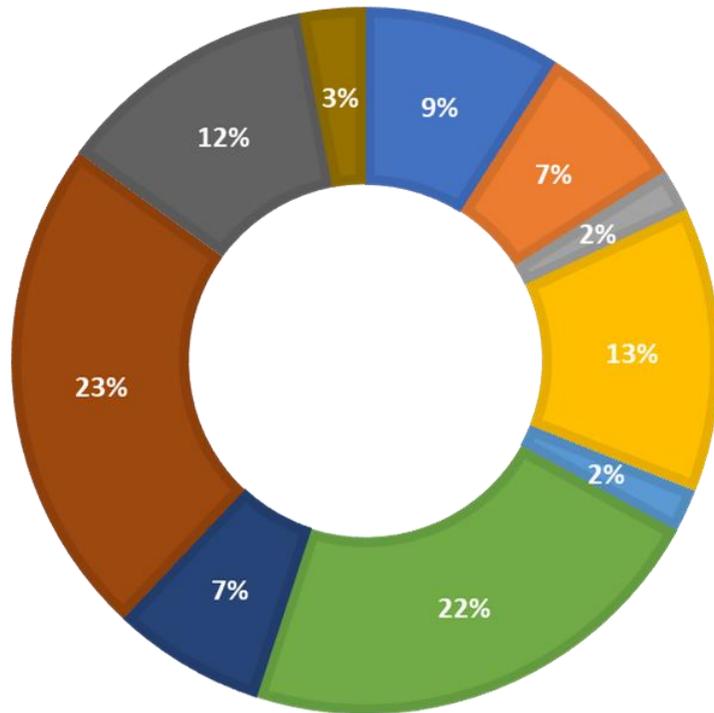
> El sector comercio estuvo representado por **4 gremios y/o asociaciones**.

> La menor participación fue de **instituciones educativas**, con **2** asistencias.

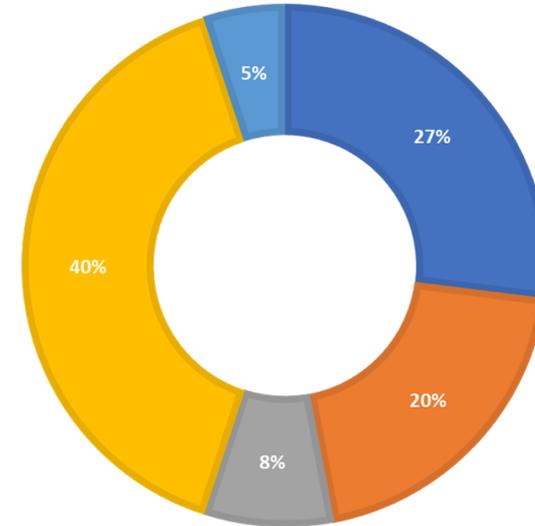
RESULTADOS DE ENCUENTROS COMUNITARIOS

Caracterización: Procedencia de participantes

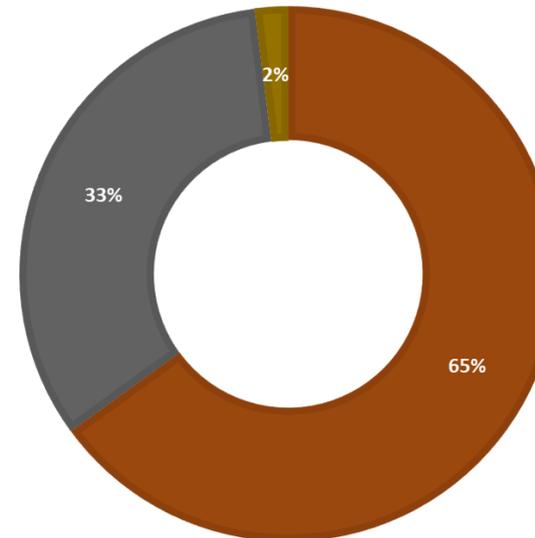
> Procedencia total de participantes



> Sector Barrio Puerto



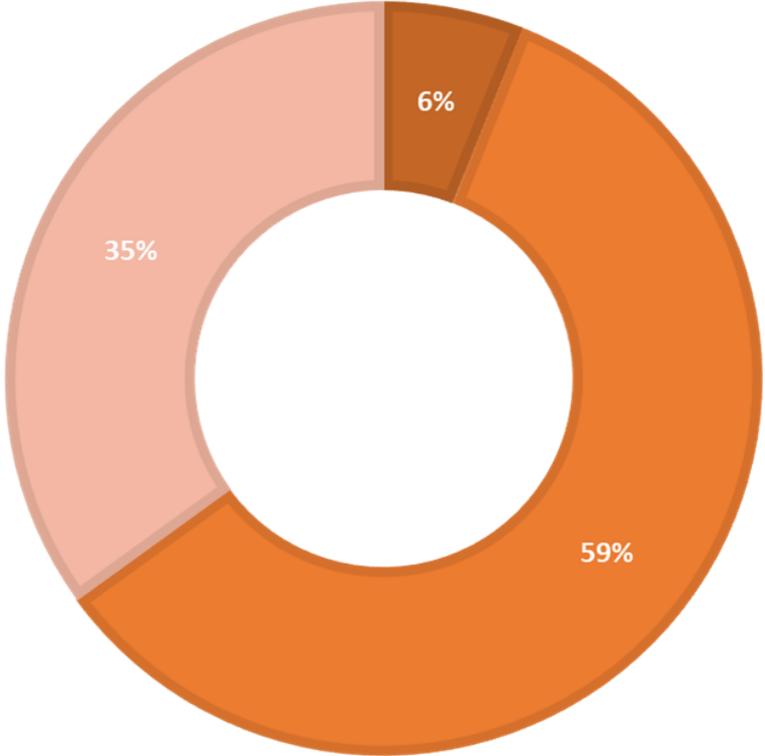
> Sector cerro Cordillera



RESULTADOS DE ENCUENTROS COMUNITARIOS

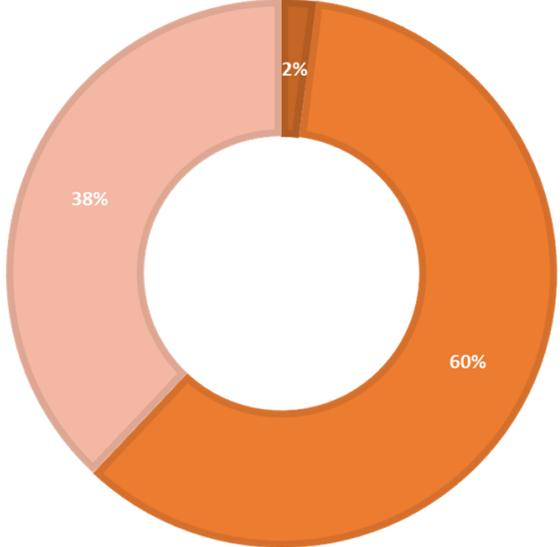
Caracterización: Rango etario

> Rango etario total de participantes

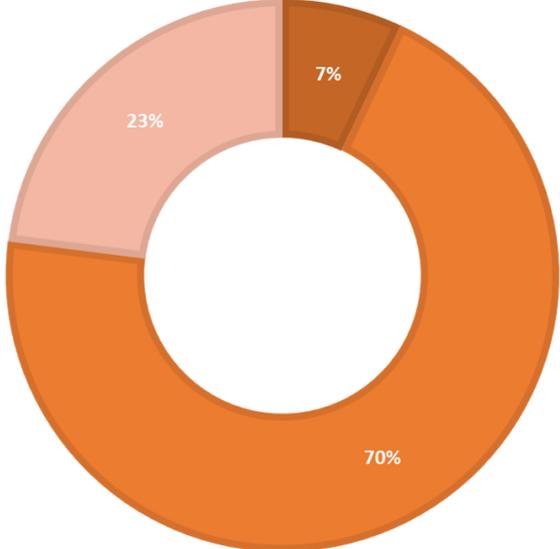


■ 22 a 29 años ■ 30 a 59 años ■ 60 años y más

> Sector Barrio Puerto



> Sector cerro Cordillera



ENCUENTRO 1

Cartografías participativas

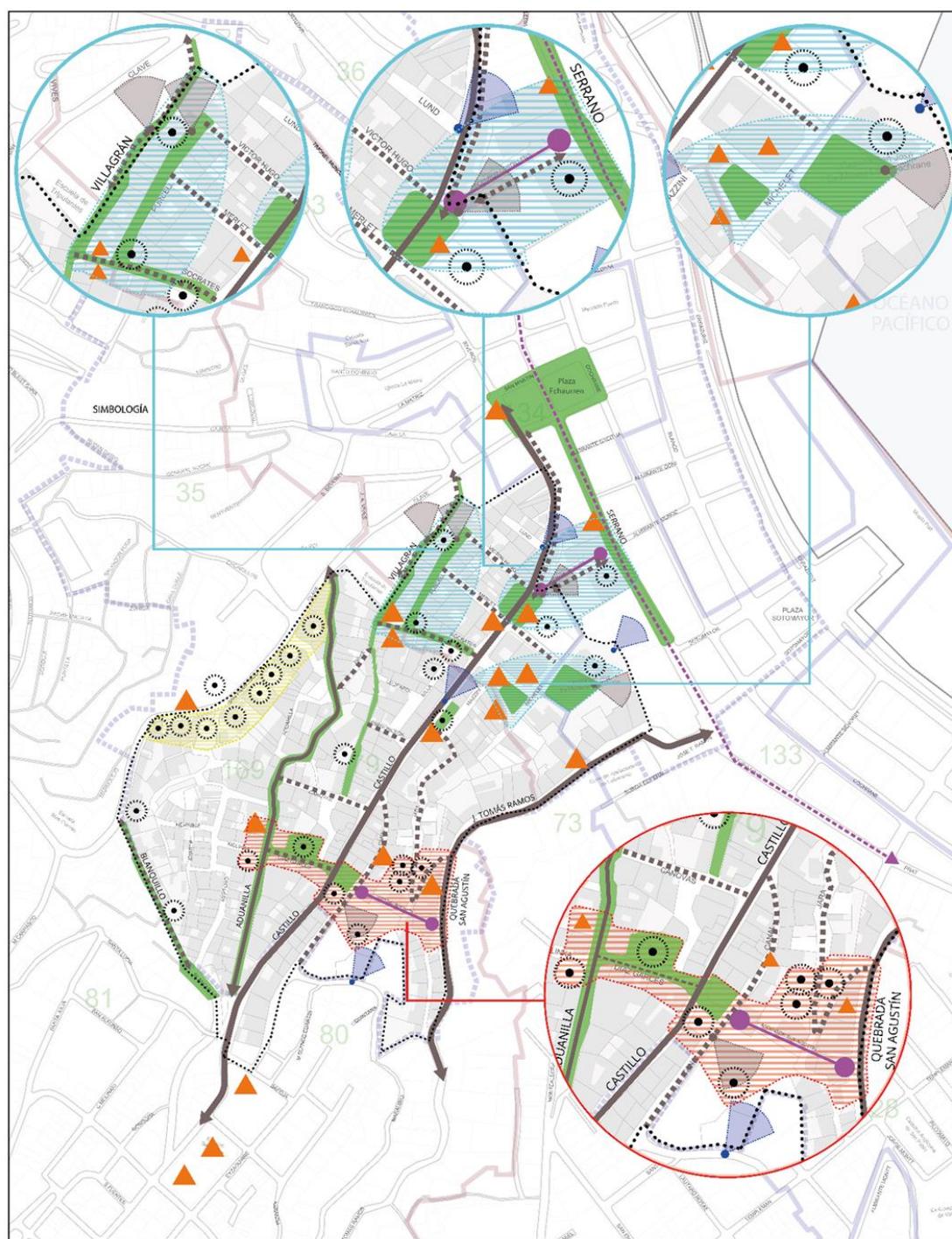


Identificación, caracterización y valoración de los atributos del SPM y sus áreas de incidencia, a través de una cartografía participativa. Se dialoga en torno a los atributos, usos actuales, principales problemas que se vivencia, memoria asociada a los atributos.

ENCUENTRO 1

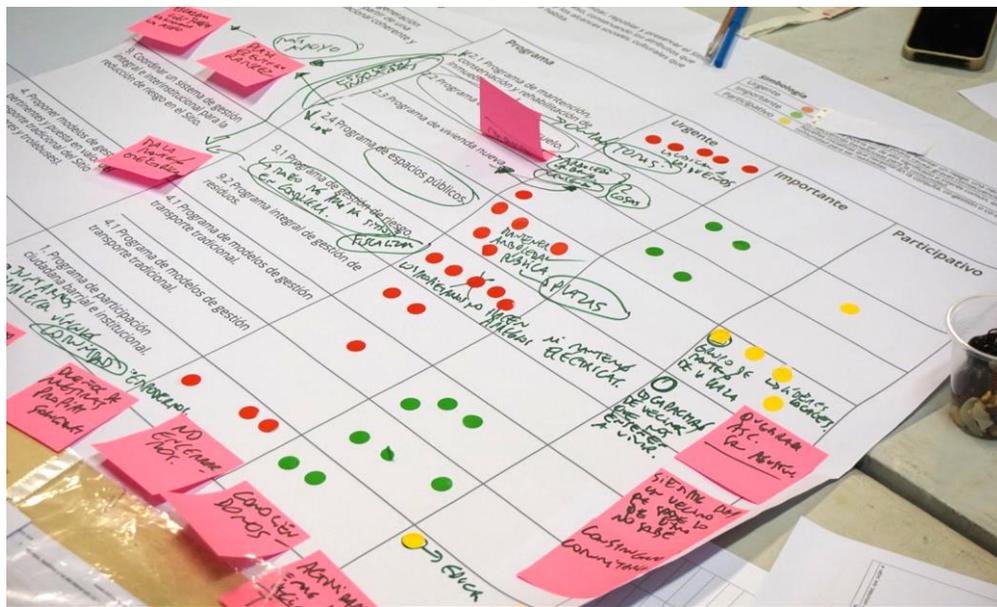
Cartografías participativas: Sector cerro Cordillera bajo

- > Identificación de atributos
- > Sistema de atributos



ENCUENTRO 2

Priorización de programas Plan de Gestión



Diálogo en torno a la implementación de los programas propuestos para el Plan de Gestión según criterios:

- > **Urgente:** Aquello que se reconoce por presentar un riesgo, una necesidad vital, una situación apremiante, que su falta podría causar graves consecuencias.
- > **Importante:** Aquello que podría ser de alto significado e interés común, que su realización implique consecuencias beneficiosas para la comunidad.
- > **Participativo:** Aquellas iniciativas que necesitarán la consulta, cogestión o cocreación con la comunidad para ser realizadas.

PRIORIZACIÓN DE PROGRAMAS PLAN DE GESTIÓN

- **Categoría URGENTE:** Aquello que se reconoce por presentar un riesgo, una necesidad vital, una situación apremiante, que su falta podría causar graves consecuencias.
Temporalidad: 1 a 3 años para iniciar un proceso de diseño, implementación o ejecución.

LÍNEA ESTRATÉGICA Habitacional y espacio público

OBJETIVO

Contribuir a la regeneración urbana integral a partir de una estrategia habitacional coherente y dinámica.

PROGRAMAS

Programa de mantenimiento, conservación y rehabilitación de inmuebles

1

Programa de espacios públicos

2

OBJETIVO

Coordinar un sistema de gestión integral e interinstitucional para la reducción de riesgos en el sitio.

Programa integral de gestión de residuos

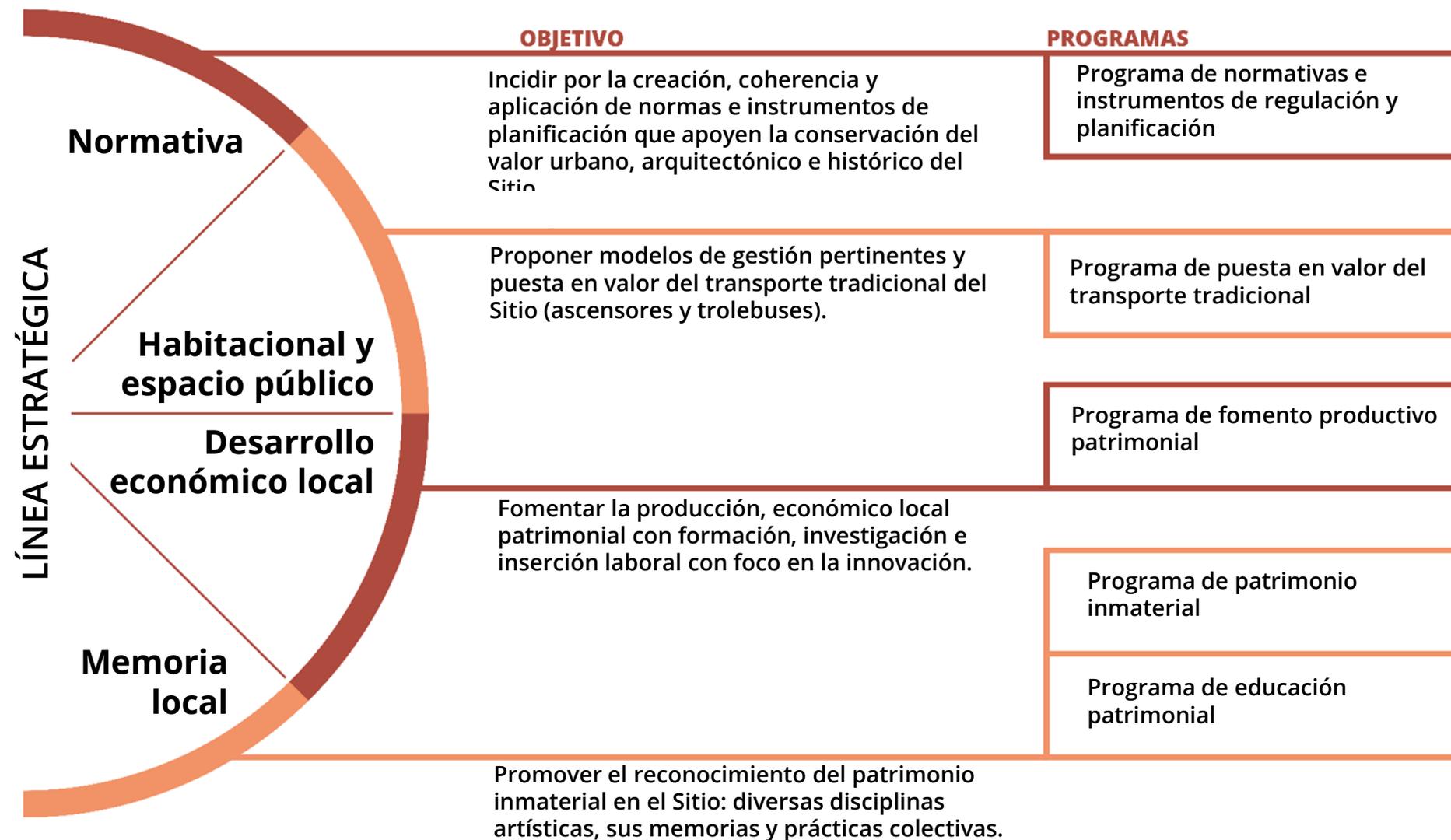
3

Programa de gestión de riesgo

3

PRIORIZACIÓN DE PROGRAMAS PLAN DE GESTIÓN

- **Categoría IMPORTANTE:** Aquello que podría ser de alto significado e interés común, que su realización implique consecuencias beneficiosas para la comunidad.



PROPUESTAS DE LAS COMUNIDADES LOCALES SOBRE PARTICIPACIÓN



Participación ciudadana permanente, directa y vinculante en la ejecución de los programas del Plan de gestión del SPM.



Fortalecimiento organizacional, especialmente de juntas de vecinos y otras organizaciones sociales con presencia en los territorios.



Ocupación y activación de espacios públicos con fines comunitarios, educativos y de fomento a la vida barrial.



Instancias tripartitas entre comunidad, sector privado e instituciones para la ejecución de programas.



Capacitaciones, talleres e instancias educativas cívico-patrimoniales sobre normativa, gestión y prevención de riesgos, memoria local, patrimonio inmaterial, oficios patrimoniales y otros.



Sistema de comunicación efectiva, en formatos físicos y/o digitales para la difusión de actividades y el fortalecimiento de la gestión colaborativa entre comunidad e instituciones.

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN



**Corporación
Municipal Sitio
Patrimonio
Mundial**



Secpla



Subdere

**Programa Revive
Barrios**



PLADECO

Plan de Gestión (DGP)

Plan Regulador
Comunal

CONTEXTO CIUDAD PUERTO - ACCIONES MULTI SECTORIALES



MINVU ALMENDRAL:

- Ejecución Parque Barón.
- Polígono RAC.
- Polígono QMB.
- Aplicación Glosa 10.
Compra terreno para gestión habitacional.

MUNICIPIO + SUBDERE:

- Programa PREAVS, Sector financiero.
- Programa REVIVE, Barrio puerto fundacional.

ACUERDO POR VALPARAÍSO.

Municipio + Gobernación + Empresa Portuaria.



**I. Municipalidad de Valparaíso
& Corporación Municipal Sitio Patrimonio Mundial Valparaíso**

PLAN ➤ REVITALIZACIÓN REVIVE BARRIO PUERTO 2023 - 2033

enero 2024



1. MUNICIPALIDAD DE VALPARAÍSO



Alcaldía
Ciudadana



Subsecretaría
de Desarrollo
Regional y
Administrativo

Gobierno de Chile

PRB
(Plan Revitalización de Barrio)
2023 - 2033

**COMPONENTES
REVIVE BARRIOS**

**LÍNEAS ESTRATÉGICAS
PLAN DE GESTIÓN SPM**

1. Infraestructura	1. Habitacional y espacios públicos
2. Desarrollo económico local y cultural	2. Desarrollo económico y Memoria local
3. Gobernanza y participación ciudadana.	3. Gobernanza
4. Fortalecimiento institucional	4. Normativa



OBJETIVOS ESTRATEGICOS:

- Promover la participación activa de la comunidad en el desarrollo del Programa REVIVE y en el proceso de Revitalización.▶ **Fort. Institucional.
Part. Ciudadana.**
- Contribuir al mejoramiento del sistema de atributos que conforman el valor excepcional universal del Sitio de Patrimonio Mundial.▶ **Infraestructura.
Part. Ciudadana.**
- Dinamizar al sector ampliando sus posibilidades de uso y movilidad.▶ **Infraestructura.
Part. Ciudadana.**
- Armonizar el desarrollo económico y cultural con el bienestar de la comunidad y su carácter patrimonial.▶ **Des. Económico – Cultural.
Part. Ciudadana.**



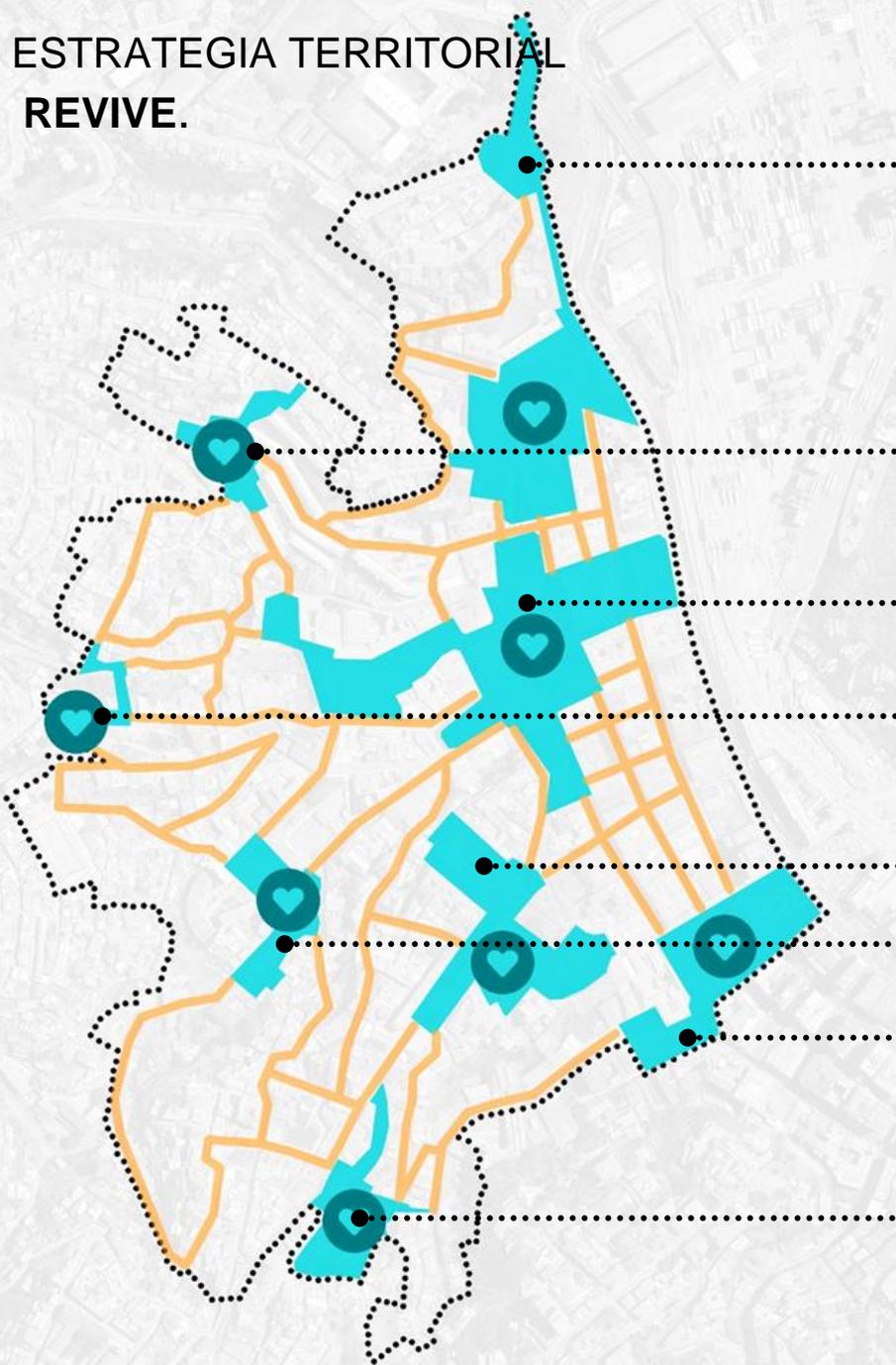
Imagen objetivo

“**Un sector que acoge y cuida a sus residentes** y visitantes y, mediante la mejora sostenible de sus posibilidades y condiciones de habitabilidad, invita a ser explorado, fomenta el arraigo y estimula el poblamiento.

Un barrio con una oferta diversificada y armónica, atractiva tanto para residentes locales como para visitantes.

Un barrio que no solo reconoce, sino que **valora y protege tanto su patrimonio material como inmaterial**, encontrando en ellos fuentes de disfrute y conexión.

Un barrio activo, creativo, inclusivo y colaborativo, que proyecta con orgullo su identidad hacia las nuevas generaciones, ofreciendo un entorno placentero que busca el bienestar para todos sus habitantes”.



CORAZON
ARTILLERÍA / PUERTO
PONIENTE

CORAZÓN
ARRAYÁN / MARQUEZ

CORAZÓN NÚCLEO
PUERTO

CORAZÓN PUERTO
INTERIOR

CORAZÓN CORDILLERA
BAJO

CORAZÓN ENTORNO
SAN FRANCISCO

CORAZÓN
PZA. SOTOMAYOR

CORAZÓN
CORDILLERA ALTO

¿COMO PLANTEAMOS LA REVITALIZACIÓN? DESDE LAS CENTRALIDADES DE BARRIO

¿QUÉ ENTENDEMOS POR CENTRALIDAD URBANA?

Como aquellos espacios que concentran actividades capaces de atraer población por sobre su entorno inmediato.

Este será el concepto para llevar adelante el proceso de revitalización para el barrio puerto.

*Distribución de: Vivienda - Equipamiento – Espacio
Público*

**Queremos revitalizar desde
CORAZONES DE BARRIO**



*Corazones que acogen y cuidan, donde se valora y
protege su patrimonio, en donde se desarrolla una
oferta económica diversa y armónica.*

APROXIMACIONES A CORAZONES DE BARRIO.

1 PLAZA WHEELWRIGHT.



Paseo 21 de Mayo. Infraestructura.

- Mejoramiento módulos.
- Mejoramiento Paseo.

Desarrollo Económico.

- Acciones de formación vinculadas a actividades comerciales.
- Fondos Concursables.

Pza. Wheelwright.

• Infraestructura.

Mejoramiento Plaza Wheelwright.

Desarrollo Económico.

- Fortalecimiento turístico - comercial entorno Wheelwright.

Cultura.

- Memoria y puesta en valor de la Plaza Wheelwright.

Cerro Arrayán.

Infraestructura.

- Factibilidad nuevo ascensor Arrayán.

Fortalecimiento Institucional y Participación

- Activaciones en torno al espacio público.
- Fondo de Iniciativas Comunitarias

SIMBOLOGIA

- Polígono REVIVE
- Espacios Públicos. Mejoramiento
- Gestión de Suelo
- Inmuebles Municipales de interés
- Recuperación de Ascensores
- Pasajes - Escaleras. Mejoramiento
- Recuperación de Fachadas
- Proyectos Otros Servicios Públicos

APROXIMACIONES A CORAZONES DE BARRIO.

2. NÚCLEO PUERTO

Gestión de Suelo.

- Factibilidad de compra.
- Desarrollo proyecto vivienda y/o equipamiento comunitario.



SIMBOLOGIA

- Polígono REVIVE
- Espacios Públicos. Mejoramiento
- Gestión de Suelo
- Inmuebles Municipales de interés
- Recuperación de Ascensores
- Pasajes - Escaleras. Mejoramiento
- Recuperación de Fachadas
- Proyectos Otros Servicios Públicos

Eje La Matriz. Infraestructura.

- Ejecución proyecto Eje La Matriz.

Cultura.

- Rescate memoria local.

Mercado Puerto.

Desarrollo Económico.

- Fortalecimiento de la articulación turística, económica y cultural
- Proyecto de Memoria Local

Plaza Echaurren.

Infraestructura.

- Asistencia Técnica y Reparación Pileta Plaza.
- Memoria en entorno Plaza Echaurren, rescate de su historia y sus habitantes.

Red Vial Barrio Puerto.

- Mejoramiento Pavimentos, peatonales y vehiculares.
- Señalética patrimonial.

GRACIAS

